

VISION

さいたま市とともに笑顔あふれる「日本一のスポーツ先進都市」を実現します。

スポーツで地域経済を活性化するエンジンになります。

「国際性」「先進性」「持続性」を備えたスポーツフロンティアを創出します。



私たちの魅力



国内最初に設立された自治体主導のスポーツコミッション

さいたまスポーツコミッションは、スポーツイベントの誘致と開催支援を通じて観光や交流人口の拡大を図り、スポーツの振興と地域経済を活性化することを目的として組織された団体です。

国内で初めて結成された自治体主導のスポーツコミッションであり、さいたま市及び周辺地域にあるスポーツ資源や特徴ある観光資源を最大限活用した事業を展開してきました。2018年に一般社団法人化し、「日本一のスポーツ先進都市」実現に向け活動しています。



設立の経緯

- 2007年3月 「さいたま市観光振興ビジョン」において、国際スポーツ・イベントの誘致、開催支援を施策として位置付け
- 2009年11月 「しあわせ倍増プラン2009」（H21.11策定）において、新たな観光客の獲得策として平成23年度中のスポーツコミッション創設を明記
- 2009年度 内容検討及び国内動向調査などを開始
- 2010年度 基礎調査実施（競技団体、大会、市場分析など）
基本計画策定作業実施（有識者による策定委員会を組織し検討）
- 2011年3月 基礎調査報告及び基本計画策定
- 2011年4月 公益社団法人さいたま観光国際協会に担当配置
- 2011年10月 さいたまスポーツコミッション設立（任意団体）
- 2018年12月 一般社団法人さいたまスポーツコミッション 設立

私たちの団体には、様々な方法でスポーツにかかわっていく仕事があります。

○スポーツイベント誘致・開催支援

世界が認める「スポーツ先進都市」の具現化に向けて、シティセールス効果の高い国際大会や、将来的には人気競技として発展し、オリンピック競技に追加される可能性を秘めた「次世代スポーツ」大会を誘致していきます。イベント開催に必要な許認可手続きの調整や助成金の交付など、スポーツイベントの誘致や開催支援を通じて観光や交流人口の拡大を図ります。



※その他

スポーツ合宿誘致活動、プロモーション活動など

○ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム開催事業

世界最高峰のサイクルロードレース「ツール・ド・フランス」の名を冠した自転車競技イベント『ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム』をさいたま新都心で開催しています。ツール・ド・フランス本大会で大活躍したスーパースター達がさいたま市に集結し、熱戦を繰り広げます。



○ウォーキングイベント開催事業 さいたまマーチ～見沼ツデーウォーク～

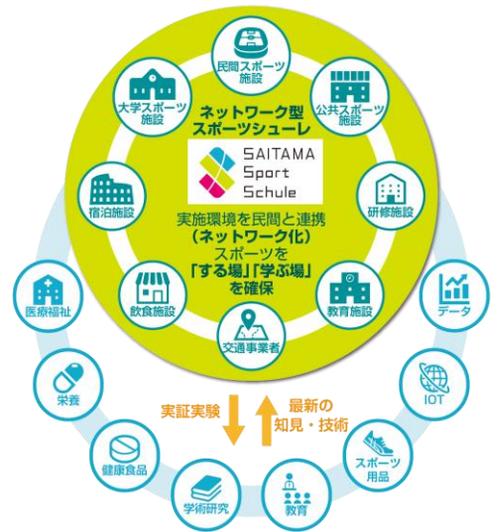
さいたま市の「見沼田んぼ」は都心からのアクセスも良く、豊かな緑地空間が広がっています。「見沼田んぼ」の自然環境や地域資源を広く紹介するとともに、自然に親しみ、豊かな心と身体の健康づくりにも寄与するウォーキングイベントを開催しています。



○スポーツシュール事業

「スポーツ人材の育成」「持続可能なスポーツ施設の整備」「スポーツビジネス・スポーツ産業の創出・活性化」を図るため、さいたま市内に集積するスポーツ施設を中心に宿泊・飲食・研修施設等のネットワークを形成し、スポーツで「する場」、「学ぶ場」を確保します。その上で、企業、大学、団体等が持つ最新の知見や技術を活用した実証研究などを通じ、スポーツ産業の活性化に取り組めます。

- (1)スポーツ施設運営事業
- (2)バスケットボール活性化事業
- (3)女子サッカー活性化事業
- (4)テニス活性化事業



スポーツを通じた青少年健全育成

競技人口が少ない女子サッカーを行う中学生年代の子供たちに、活動場所を提供する「女子サッカー等活性化事業」や、一人でもバスケット楽しく体験機会を提供する「バスケットファンプロジェクト」等実施しています。



○自転車文化醸成事業

自転車乗り方教室

幼児・児童の世代から自転車ファン層の裾野の拡大とスポーツしての自転車利用促進し、自転車乗り方教室を実施します。



○ランニングイベント開催事業

さいたまマラソン

国内最大級の多目的アリーナ「さいたまスーパーアリーナ」を発着点とし、マラソン初級者も上級者も、子どもも大人も、家族と一緒に、仲間と一緒に、誰もがスポーツを楽しみ、誰もが参加できる、初の市民マラソン大会として、フルマラソン大会を開催します。



○国からの受託事業

- (1) 地域版SOIP事業
- (2) Sports in Life推進事業
- (3) スポーツビジネス研修ツーリズム事業 等

- ・将来的なスポーツ施設運営の検討
- ・新たなスポーツビジネスの創出

など



組織の特徴と求める人材

設立間もない拡大期だからこそできる自由な発想と新しい事業

この団体は、2018年12月に設立したばかりの会社ですが、「ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム」を代表とした世界規模のイベントから、地域密着型のイベントまで幅広く携わることができます。また、自治体主導で創設された団体であるため、安定した基盤を持ちながらも大きな事業に挑戦できる環境です。

また、将来にわたって発展していくため、さいたま市と一体となった連携事業の構築やスポーツビジネスの創出など、これまでの“やり方”を大胆に変革した挑戦が始動しています。

変化を恐れず、臨機応変に会社や世の中の動きに敏感に反応して自ら動いていく力を期待しています。

求める人物像

- ① **Love Sports** ～スポーツを愛する～
スポーツを「する」「みる」「ささえる」ことをこよなく愛する気持ち。
- ② **Shaping the Future** ～未来を切り開く～
日本一のスポーツ先進都市を目指しスポーツの未来にチャレンジする力。
- ③ **Co-creation** ～共創～
スポーツに関わる全ての人々や文化をリスペクトして共に歩み続ける姿勢。

仕事内容

- (1) 経営管理担当
総務、人事、財務経理、広報、新規事業企画等
- (2) 事業企画担当
各種スポーツ競技大会の誘致・企画運営支援、スポーツシューレ事業等のスポーツ振興事業及びさいたま市との連携事業、自主事業の企画運営業務等
- (3) サイクル事業担当
ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム、さいたまマラソン等に関連する業務等
※採用後、上記のいずれかの課に配属されます。

上記(1)～(3)とも

スポーツに係る各種イベント・施策の企画・運営を行ないます。それに伴い、関係団体との調整のほか、事務局業務や広報活動などを手がけます。