

さいたまスポーツコミッション（SSC）による経済効果（推計）一覧

合計 649億6369万6241円 （下記①～③総合計）

①SSC誘致支援大会

年度	23年度(※)	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	R1年度	R2年度	R3年度	合計
金額	23億4084万7006円	70億4021万1354円	85億8878万6082円	53億8925万3106円	54億0230万5848円	35億9213万5473円	36億1411万2534円	34億7210万0000円	26億2140万0000円	8億5400万0000円	13億4300万0000円	442億5815万1403円
誘致・支援件数	12件	31件	34件	39件	41件	45件	39件	38件	36件	24件	38件	377件
選手関係者	15,713人	41,480人	40,197人	52,285人	28,568人	29,831人	32,399人	29,037人	24,068人	12,525人	20,497人	326,600人
観覧者	48,320人	156,193人	210,126人	80,942人	137,664人	75,807人	82,095人	100,818人	73,064人	15,288人	25,735人	1,006,052人
参加者総数	64,033人	197,673人	250,323人	133,227人	166,232人	105,638人	114,494人	129,855人	97,132人	27,813人	46,232人	1,332,652人
1人当たりの経済効果額（直接+間接）												
選出関係者	56,542円	56,542円	56,542円	56,542円	57,381円	53,445円	50,091円	49,754円	52,178円	46,854円	44,156円	-
観覧者	30,058円	30,058円	30,058円	30,058円	27,335円	26,354円	24,255円	20,110円	18,691円	17,491円	17,024円	-

※平成23年10月～平成24年3月

(1)平成23年度から平成29年度までの経済効果額は、当時のSSC事務局であった公益社団法人さいたま観光国際協会が算出しました。

(2)平成30年度以降の経済効果額は、過去5年間に開催された個別大会・イベント（一部抽出）の経済効果額から、選手関係者及び観覧者1人当たりの経済効果額の平均額を算出し、同年度にSSCが誘致支援した大会・イベントの選手関係者及び観覧者数に乘算して算出しました。

②主催事業：ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム

年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	合計
金額	-	-	30億2900万0000円	28億5572万1000円	25億3492万2000円	29億0900万0000円	30億8800万0000円	30億4700万0000円	25億2500万0000円	0円	0円	199億8864万3000円
参加者数	-	-	220,000人	103,000人	95,000人	101,000人	106,000人	104,000人	106,000人	0人	0人	835,000人

(1)平成25年度の経済効果額は、当時のSSC事務局であった公益社団法人さいたま観光国際協会が算出しました。

(2)平成26年度から平成30年度までの経済効果額は、当時の主催者であったさいたま市が算出しました。

③主催事業：さいたまマーチ

年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	合計
金額	-	7037万7028円	5580万8204円	7028万6135円	7855万7383円	8140万4170円	9856万8918円	2億6190万0000円	0円	0円	0円	7億1690万1838円
参加者数	-	5,420人	4,298人	5,413人	6,050人	5,630人	6,867人	8,659人	0人	0人	0人	42,337人

(1)平成24年度から平成29年度までの経済効果額は、当時の任意団体：SSC事務局であった公益社団法人さいたま観光国際協会が算出しました。

(2)平成30年度の経済効果額は、尚美学園大学 総合政策学部 江頭満正 准教授が算出しました。