

○経済効果推計額

60億2,800万円

＜内訳＞

1 2024年度 SSC の誘致・支援大会におけるスポーツイベント開催に伴う経済効果

・経済効果額 28億9,500万円

開催件数：55件

算出人数：172,540人（参加者総数）【内訳：選手関係者34,512人+観覧者138,028人】

・選手関係者・観覧者一人あたりの経済効果額

選手関係者	単価（円）	備考
直接的経済効果額	31,675	過去5年間に開催された72大会（SSC誘致/支援大会）の経済効果推計額の平均額
間接的経済効果額	13,108	
合計	44,783	

観覧者	単価（円）	備考
直接的経済効果額	6,910	過去5年間に開催された11大会（SSC誘致/支援大会）の経済効果推計額の平均額（令和2年度は調査対象大会0件）
間接的経済効果額	2,866	
合計	9,776	

※ 1の経済効果額は、選手関係者及び観覧者1人あたりの経済効果額に、2024年度にSSCが誘致・支援した大会・イベントの選手関係者数及び観覧者数に乗算して算出しました。（*誘致大会のうち、新型コロナウイルス感染拡大の影響等により中止となった大会は除く。）

※ 選手関係者及び観覧者1人あたりの経済効果額は、SSCが誘致・支援した大会・イベントの参加選手や観覧者への消費額アンケート調査等をもとに、個々の大会・イベント毎に基礎調査として算出した経済効果額の平均額（過去5年間）です。

※ 個別大会・イベントの経済効果額は、「日本コングレスコンベンションビューロー」作成の「経済効果測定ハンドブック」により算出しました。

※ 選手関係者数・観覧者数には、主催又は共催事業は含まれていません。SSCが誘致又は支援した大会の人数です。

2 主催事業「2024ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム(2024/11/5)」における経済効果

・経済効果額 30億8,300万円（来場者推計数約83,000人）

3 主催事業「第13回さいたまマーチ～見沼ツーデーウォーク～(2025/3/29・30)」における経済効果

・経済効果額 5,079万円（参加者数のべ5,902人）